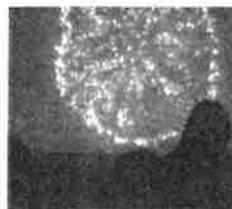


## NHKアート iPadに描いた花火をスクリーンに打ち上げ 好みの音も選べる「デジタル花火」



スクリーンいっぱいに打ち上げられた「デジタル花火」



iPadで自分好みの花火を描いている様子

### 社会貢献活動イベント「アートキャラバン」で実施

スクリーンいっぱいに打ち上げられた「デジタル花火」

NHKアート(東京都渋谷区、輕部淳社長)は、7月12日に同社が主催した社会貢献活動

やし]におけるプログラムのひとつとして、電子映像開発チームが開発した「インターラクティブ・ペイントシステム

イベント「アートキャラバン in 仙台わかば」を用いた「デジタル花火

イベント参加者が描いた子映像開発チームが開発した「インターラクティブ・ペイントシステム

インターラクティブ・ペイントシステムは、昨年開催した「第9回

花火大会」でデジタルアートに親しおきつかけにもなるよ

き、さらに自分好みの音を選び、そして打ち上げのタイミングも含め自らが操作することで

や「小布施町プロジェクト」のマッピング「北斎が動く、小布施が咲く」でも活用され、イベント参加者が描いた

絵がリアルタイムで演出映像として映し出されれるなど、イベントを

できるというので、その花火は目の前のスクリーンいっぱいに広がった。電子映像開発チームでは、単に花火

きるように開発したと音を選び、そして打ち上げのタイミングも含め自らが操作することで

音を選び、そして打ち

上げのタイミングも含め自らが操作することで

火コロナで打ち上げ

を楽しんだのは約50

0人で、子どもたち同士で競い合うように美

しい花火を上げていた

という。

なお、N HKアート

では、今後は同イベン

トで得た経験をもとに

さらに進化・発展させ

文化貢献や町づくりにつながる事業として開

発・提案を行っていく

としている。