

NHKアート iPadに描いた花火をスクリーンに打ち上げ 好みの音も選べる「デジタル花火」



スクリーンいっぱいに打ち上げられた「デジタル花火」



iPadで自分好みの花火を描いている様子

NHKアート(東京都渋谷区、軽部淳社長)は、7月12日に同社が主催した社会貢献活動イベント「アートキャラバン」仙台わかば

「シャットアウト」(shut out)のひとこととして、電子映像開発チームが開発した「インタラクティブ」(shut out)を用いた「デジタル花火」(shut out)を初公開した。

社会貢献活動イベント「アートキャラバン」で実施

年開催した「第9回渋谷音楽祭」(shut out)のつなぐコンサート」

「デジタル花火」(shut out)は、来場者がiPadに思い思いの花火を描

き、さらに自分好みの音を選び、そして打ち上げのタイミングも含め自らが操作することができるといったもので、絵がリアルタイムで演

その花火は目の前に広がるなど、イベントをチームでは、単に花火を作る楽しさを実感し

「デジタル花火」(shut out)は、来場者がiPadに思い思いの花火を描

き、さらに自分好みの音を選び、そして打ち上げのタイミングも含め自らが操作することができるといったもので、絵がリアルタイムで演

その花火は目の前に広がるなど、イベントをチームでは、単に花火を作る楽しさを実感し

や「小布施町プロジェクト」(shut out)のつなぐコンサート」

「デジタル花火」(shut out)は、来場者がiPadに思い思いの花火を描

き、さらに自分好みの音を選び、そして打ち上げのタイミングも含め自らが操作することができるといったもので、絵がリアルタイムで演