

【NHKアート】

2025年度 事業計画

基本方針

中期経営計画の2年目となる2025年度は、大きく変化する経営環境においても挑戦を続け、持続可能な組織へ進化するため、経営方針に掲げた重点的な取り組みをさらに進展させる重要な年度となります。

リアル・デジタルの融合、美術力のさらなる進化により、NHKが目指す「公共的価値」の実現に貢献するとともに、グループ間や社内の連携強化により新たな価値を創造し、グループ内外に広く展開します。

信頼される組織運営のため、リスクマネジメントを強化し、リスクの見える化とリスクの未然防止に取り組みます。ガバナンスの強化を通じて信頼性を高め、アカウンタブルな経営を実践します。

重点施策と行動計画

1. NHKの事業支出改革に対応した持続可能な経営基盤の強化

- ・収支両面での構造改革を推進し、収支計画の達成を目指します。
- ・管理間接業務の集約などによるコストの見直しを進め、一般管理費を抑制します。
- ・DXの活用により、生産性の向上に取り組みます。
- ・新ERP機能を活用し、収支管理の高度化に取り組みます。
- ・労働時間を抑制し、効率的な業務実施を実現します。
- ・多様な人材の専門性が発揮できる職場環境整備を推進します。

2. NHK取引の効率的実施への取り組み

- ・NHKが進める業務委託の見直しへの的確に対応します。
- ・バーチャルプロダクションなどを活用した効率的な番組制作に貢献します。
- ・情報棟の運用開始に向けた対応を的確に実施し、視聴者の安全・安心に応える緊急・災害報道に貢献します。
- ・製作方法・工程の工夫により、効率的で質の高い美術制作を行います。

3. 自主事業の推進への取り組み

- ・総合美術力を生かして新たな価値を創造し、自主事業のさらなる展開を進めます。
- ・社内連携、グループ間連携を加速させ推進します。
- ・NHKアートの強みやノウハウを活かし、委託元や他団体の事業に貢献します。
- ・高品質な映像表現技術を活かし、デジタル関係業務の拡大を目指します。
- ・マーケティング機能の強化を進め、新規事業の開拓へつなげます。

4. 美術の力でNHKブランドの向上に貢献

- ・リアルとデジタルの有機的な融合により、NHKの映像表現の高度化や多様化に貢献します。
- ・ユニバーサルデザイン等の活用により、NHKの多様性実現やユニバーサルサービス強化に貢献します。
- ・地域放送局の美術業務をサポートし、NHKの地域サービス向上に貢献します。
- ・美術の力でNHKの環境経営に貢献します。
- ・NHKが進める視聴者リレーション施策に、美術の力を活用して貢献します。
- ・NHKと連携し、番組関連イベントに貢献します。

5. 不正や情報管理に対するリスクマネジメント

- ・堅実・確実に業務を執行するためにガバナンスを強化し、アカウンタブルな経営を徹底します。
- ・リスクアセスメントなどにより、不正が起きない業務実施体制を構築します。
- ・不正や情報管理のリスクによる経営・業務への影響を従業員と共有します。
- ・公正な取引を推進し、コンプライアンスを遵守します。
- ・NHKと協力し、適切な美術表現への取り組みを推進します。

6. 心身ともに安全・安心な職場を構築するための労務・安全・健康のリスクマネジメント

- ・NHKとともに、美術制作現場の働き方改革をさらに進めます。
- ・事故の無い安全な職場環境を構築するため、NHKおよび協力会社と連携した取り組みを進めます。
- ・あらゆる関係者に対してリスペクトの意識を持ち、ハラスメント防止などコンプライアンス意識を高めます。
- ・健康経営の取り組みを進め、心身ともに健康で安心して働ける職場環境を整備します。

収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
1 5 3 . 2	4 . 3	3 . 1