

NHK ART
2024-2026年度
中期経営計画



NHKを支えるグループの一員として、
みなさまの信頼にこたえ、
テレビ美術の伝統を通し多様な創意を発揮して、
心豊かな社会の実現と文化の創造に貢献します。

「挑戦」 未来への進化

NHK アートはこれまで、社員一人ひとりが高い創意を発揮し、総合美術会社として公共メディアを支え、「信頼」を築いてきました。

今、私たちを取り巻く経営環境は大きく変わろうとしています。

「信頼」を守り続けながら、最先端技術の活用や事業開発を積極的に推進し、

NHK のコンテンツを支える美術力のさらなる進化、

新たな価値の創造と展開に情熱をもって取り組んでいきます。

NHK アートはこれからもさまざまなフィールドで挑戦を重ね、

持続可能な組織への進化を目指します。

1 質の高いコンテンツを支える美術力の進化

安全・安心や信頼につながる新たな映像表現、効率的・効果的な美術制作手法を追求し、NHK が目指す公共的価値の創造に貢献します。

2 新たな価値創造と展開への挑戦

これまでのノウハウ・知見の活用やグループ間連携・社内連携の強化により新たな価値を創造し、グループ内外に広く展開します。

3 持続可能な経営の基盤構築

さらなる構造改革を進め、変化する経営環境の中でも持続可能な経営体制へ進化し、効率的な業務運営と創造性発揮の両立を目指します。

4 未来を支える多彩な人材確保と育成

新たな価値の創造や技術の確かな継承など、アートの発展を支える人材の確保・育成と、活力にあふれ能力が最大限に発揮できる環境整備を進めます。

5 NHK グループのブランド力向上への貢献

社会課題の解決に向け美術の力で貢献するとともに、アートの価値をさまざまな機会を発信し、NHK グループのブランド力向上に寄与します。

1 質の高いコンテンツを支える美術力の進化

安全・安心や信頼につながる新たな映像表現、効率的・効果的な美術制作手法を追求し、NHK が目指す公共的価値の創造に貢献します。

- ユニバーサルデザインや最先端技術などで「命と暮らしを守る」報道に貢献
- リアルとデジタルをともに進化させ、新しい映像表現に挑戦
- 幅広い美術力で地域情報の発信を支援
- 放送100年の大型企画番組にふさわしい最高品質の映像美術を提供

2 新たな価値創造と展開への挑戦

これまでのノウハウ・知見の活用やグループ間連携・社内連携の強化により新たな価値を創造し、グループ内外に広く展開します。

- 総合美術力を生かした新たな価値の創造とグループ内外への展開
- グループ間連携を加速させて NHK のブランド力を高める事業を展開
- イノベーションの創出に向けた社内外連携の強化
- SDGsの取り組みを進め、環境に配慮した美術業務へ進化

3 持続可能な経営の基盤構築

さらなる構造改革を進め、変化する経営環境の中でも持続可能な経営体制へ進化し、効率的な業務運営と創造性発揮の両立を目指します。

- 収支両面での構造改革推進により適正な利益を確保
- AI 活用や DX の推進による生産性の向上と創造性発揮
- 新 ERP 活用や管理間接業務の集約による
効率的で高度なマネジメント体制の構築
- コンプライアンスとガバナンスの向上、アカウンタブルな経営の徹底
- 情報棟や川口施設の稼働に向け着実な準備を推進

4 未来を支える多彩な人材確保と育成

新たな価値の創造や技術の確かな継承など、アートの発展を支える人材の確保・育成と、活力にあふれ能力が最大限に発揮できる環境整備を進めます。

- 多彩な人材の確保による新たな価値の創造と持続可能な体制の構築
- 高い専門性を有し
多様な価値を生み出す人材の育成とマネジメント力の強化
- 心身の健康を重視し、最大限に能力が発揮できる職場環境の整備

5 NHK グループのブランド力向上への貢献

社会課題の解決に向け美術の力で貢献するとともに、アートの価値をさまざまな機会を発信し、NHK グループのブランド力向上に寄与します。

- SDGsなどの社会課題に美術の力で挑戦
- 美術を通じた視聴者とのコミュニケーション施策の推進
- 発信強化によるブランド認知の向上とリブランディングの取り組み継続

3か年の収支計画

	2024 年度	2025 年度	2026 年度
売 上 高	155.1 億円	154.8 億円	154.8 億円
当期純利益	2.8 億円	2.1 億円	2.4 億円

※本計画は今後の社会・経済状況の変化などに応じて見直すことがあります。