

NHKアートとは

テレビ草創期1961年の創立以来、白黒からカラー、衛星放送、ハイビジョン、そして4K・8Kと技術的にも飛躍的な進歩を遂げる放送文化の発展を支えてきた総合美術会社です。総合美術とデザインの力を礎に、番組美術だけでなく、イベントやホール運営など、さまざまなフィールドのコンテンツを、企画からアウトプットにいたるまで、ワンストップで提供・プロデュースしています。

参照：[NHKアートブランドブック](#)

サステイナブル 素材の研究 SDGsへの 取り組み

自然環境に配慮した環境負荷の少ない素材の開発研究を進め、番組美術やイベント・ホールなどの業務に活用することを目指しています。セットの製作過程で出る布や紙、木材の端材を使用して自由に作品を作るワークショップも実施しました。



上：『あさいち』のセット(部分)

中左：「1.5Cの約束 いますぐ動こう、気温上昇を止めるために」
(放送：2022年)

中の右・中・下画像全て：ワークショップで作った参加者の作品



歴史ドラマ障壁画技術の 美術館やイベントでの展開

NHK大河ドラマを始めとする歴史ドラマの美術制作で培われた花鳥画、障壁画の作画技術を活用し、「信長450プロジェクト」(2017年)では岐阜城再現VRコンテンツの城内を、泰巖歴史美術館(開館:2020年)では、ほぼ実寸大で再現された安土城天主閣を彩る障壁画を、デジタル障壁画方式で作成しました。

右:障壁画制作の様子



アニメーション 制作スタジオの開発

番組でCGが用いられて以来培ってきた技術を元に、プロデューサースキル醸成や効率的な体制の構築、またリアルセットからバーチャルセットまで手掛ける総合美術力を生かした背景CGの開発など、NHKアートらしいアニメ制作スタジオを目指しています。



原作 ヨシタケシンスケ/白泉社(MOE) ©2023 NHKアート

夏のアンケートキャンペーン2023開催中

NHKグループモールでは、8月1日(火)から9月11日(月)まで、NHKグループ各社と協業してアンケートキャンペーンを開催中です。NHKグループ各社のサイトを訪れてアンケートに答えると、抽選で33名様に『らんまん』や『ファンターネ!』などNHKの人気商品セットをプレゼントします。



アンケートに回答する

回答期間(8/29-9/11)

NHKアートからは、アンケートに回答していただいた方から抽選で5名様に記念品として「リサイクルフェルトバック」(※販売品ではありません)をプレゼント。この機会にぜひ応募してみてくださいね。

100%繊維系廃材からできたリサイクルフェルトボードで作ったトートバッグ。リサイクルフェルトボードは使い終わって役目を終えた衣料を粉砕し、圧縮して作られた素材です。